ЯЗЫК СОЦСЕТЕЙ И МЕССЕНДЖЕРОВ: КАК ИНТЕРНЕТ МЕНЯЕТ ГРАММАТИКУ И ПУНКТУАЦИЮ СОВРЕМЕННОГО РУССКОГО ЯЗЫКА

Усманова Амалия Арслановна
студентка 3 курса
факультета русской филологии УзГУМЯ
Usmanovaamaliya2006@gmail.com

Научный руководитель: ***Джураева Зарина Асалбой кизи***
преподаватель УзГУМЯ
Ташкент, Узбекистан

Аннотация: В данной статье анализируются изменения в структуре русского языка, вызванные переходом общения в цифровую плоскость (социальные сети,мессенджеры). Рассматривается феномен «устной письменной речи», переосмысление роли знаков препинания, упрощение синтаксических конструкций и появление новых графических средств выражения эмоций.

Ключевые слова: интернет-лингвистика, компьютерно-опосредованная коммуникация, пунктуация, сетевой этикет, парцелляция, эмодзи, лексические заимствования, жаргоны.

Современный человек проводит в мессенджерах и социальных сетях значительную часть времени. Скорость обмена сообщениями привела к возникновению уникальной формы общения — письменной разговорной речи. Традиционные нормы литературного языка в этой среде сталкиваются с

необходимостью экономии усилий и передачи невербальных сигналов (интонации, мимики).

Точка как маркер агрессии: В конце короткого сообщения в Telegram или WhatsApp точка часто воспринимается как признак недовольства, сухости или завершения диалога «на минорной ноте».

Многоточие: Трансформировалось из знака неопределенности в универсальный связующий элемент, имитирующий паузы в живой речи.

Отсутствие знаков: Игнорирование запятых в простых конструкциях стало нормой «быстрого письма», где важнее доставить информацию, чем соблюсти академическое правило. Интернет-язык стремится к максимальной простоте. Это проявляется в двух ключевых процессах:

Пропуск слов (эллипсис): Мы выбрасываем всё, что понятно из контекста. Фраза «Я в магазин» вместо «Я пошел в магазин» экономит доли секунды, не теряя смысла.

Замена слов графикой: Смайлы и стикеры перестали быть просто украшением. Они выполняют роль наречий и вводных слов, уточняя интонацию, которую невозможно передать голым текстом.

Особое место занимают **лексические заимствования** — слова, которые были переняты из английского и адаптированы к нормам русского языка.

Этот процесс особенно усилился в конце XX — начале XXI века, с развитием интернета, технологий, глобализации и массовой культуры.

Основные области заимствований:

1.Информационные технологии и интернет: компьютер, файл, чат, сайт, блог, браузер, лайк, фолловер, стрим, апдейт

2. Маркетинг, бизнес и экономика: бренд, менеджер, стартап, фриланс, маркетинг, бонус, инвестор

3. Спорт и развлечения: фитнес, тренд, квест, челлендж, фанат, матч, гол
4. Мода и повседневная жизнь: — лук, шопинг, кэжуал, топ, стиль, фейк.

Одним из ключевых изменений является активное использование сленга и жаргона, что размывает границы между официальным и неофициальным общением. Сленг выполняет функцию не только экономии языковых средств, но и выражения эмоций и принадлежности к определенным онлайн-группам. Такие слова, как *задонатить* или *рофлить* , быстро распространяются в сети, создавая новые коммуникативные нормы, где важна экспрессивность и игровая составляющая.

Жаргон, ранее используемый только в узких кругах, теперь становится частью общеупотребительной лексики. Это свидетельствует о высокой адаптивности языка и расширении функций интернет-пространства, где скорость обмена информацией делает сленг эффективным средством коммуникации.

На первый взгляд кажется, что стремительное распространение интернет речи с ее нарочитой неформальностью, обилием заимствований, мемов,
жаргонизмов, эмодзи и синтаксических вольностей подрывает стабильность литературных норм. Действительно, язык социальных сетей и мессенджеров всё чаще характеризуется игрой слов, нарушением правил орфографии и пунктуации, а также произвольным использованием англицизмов — update в значении «обновить», feedback в значении «обратная связь», hurt в значении «задеть» и т. д., что может вызывать тревогу у сторонников традиционного литературного языка.

Например, лингвист К. М. Анисимович в своем научном труде «Русский язык на грани нервного срыва» подчеркивает, что стремительный рост

неологизмов и заимствований из интернет-среды воспринимается частью общества как «деградация» языка. Однако он также отмечает, что эти процессы представляют собой не хаос, а естественное языковое развитие в новой социокультурной среде.

Интернет коммуникация, по сути, является отдельным видом речевой деятельности, у которого есть своя функция — быстрая, ситуативная, неформальная передача информации.

Подводя итог, можно утверждать, что интернет не уничтожит русский язык, а, напротив, сделает его более гибким и приспособленным к сверхскоростному веку.

Главным критерием успешного общения в мессенджерах становится не академическая безупречность, а коммуникативная эффективность: способность передать максимум смысла и эмоций за минимум времени. Владение современным языком теперь подразумевает «двуязычие» — умение переключаться между строгим литературным стилем в официальных документах и живым, пластичным языком в личной переписке.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Лутовинова О. В. «Лингвокультурологические характеристики виртуального дискурса». — Волгоград: Перемена, 2009.
2. Максимова О. Б. «Язык в интернет-коммуникации: специфика и функции». — Вестник РУДН, 2015.
3.Кронгауз М. А. Русский язык на грани нервного срыва — Москва: «Знак: Языки славянских культур», 2008. — 229 с.

4. Панова Е. Ю. «Стилистика и литературное редактирование. Язык СМИ и интернета». — М.: Юрайт, 2023. славянских культур», 2008. — 229 с.