СЛОВООБРАЗОВАНИЕ В ЯЗЫКЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ: ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И МОДЕЛИ

Каюмова Маржона Хуршид кизи
студентка 3 курса
факультета русской филологии УзГУМЯ
marjonaat808@gmail.com

Научный руководитель: ***Джураева Зарина Асалбой кизи***
преподаватель УзГУМЯ
Ташкент, Узбекистан

Аннотация. Статья посвящена основным тенденциям и моделям словообразования в русскоязычной коммуникации в социальных сетях. Рассматриваются суффиксация, префиксация, сложение основ, аббревиация, усечение и контаминация как способы создания новых лексических единиц. Особое внимание уделяется образованию производных слов от заимствованных основ, взаимодействию русских и иноязычных словообразовательных элементов, а также возникновению окказионализмов.

Ключевые слова: словообразование, социальные сети, интернет-коммуникация, неологизмы, словообразовательные модели.

В современном мире социальные сети стали важной частью повседневной коммуникации. Пользователи ежедневно создают публикации, оставляют комментарии, обмениваются сообщениями и используют новые цифровые сервисы. Развитие интернет-коммуникации оказывает заметное влияние не только на содержание общения, но и на русский язык.

Одним из наиболее заметных процессов является появление новых слов и образование производных от уже существующей лексики. В социальных

сетях активно используются слова, связанные с цифровыми технологиями, интернет-сервисами и виртуальным общением. Многие из них первоначально являются заимствованиями из английского языка, однако после появления в русском языке они начинают участвовать в собственных словообразовательных процессах.

Социальные сети представляют собой одну из наиболее динамичных сфер современной коммуникации. Здесь постоянно появляются новые действия, предметы и явления, которым необходимо дать название. Поэтому интернет становится средой активного появления новых слов.

Особенно заметно влияние английского языка. Это связано с тем, что многие социальные сети, цифровые сервисы и интернет-технологии первоначально развивались в англоязычной среде. В русский язык вошли такие слова, как «лайк», «пост», «репост», «блог», «бан», «стрим». Например, от слова «лайк» образовался глагол «лайкать», обозначающий действие по установлению отметки «нравится». От него, в свою очередь, появляются другие производные: «залайкать», «пролайкать», «полайкать».

Таким образом, заимствованная основа начинает активно функционировать внутри русской словообразовательной системы. Одной из наиболее заметных особенностей языка социальных сетей является активное образование глаголов от заимствованных основ. Особенно интересным является сочетание заимствованных основ с русскими приставками. Благодаря этому появляются слова, которые по своей структуре уже соответствуют словообразовательным моделям русского языка. Например:

«лайкать» → «залайкать»; «банить» → «забанить»; «френдить» → «зафрендить»; «постить» → «запостить».

Таким образом, заимствованные элементы постепенно осваиваются

русским языком. Они перестают восприниматься исключительно как иностранные единицы и начинают участвовать в образовании новых слов.

В интернет-коммуникации человеку необходимо быстро передать информацию. Поэтому длинные описательные конструкции часто заменяются одним словом.

Например, выражение «поставить отметку “нравится”» заменяется словом «лайкнуть», «разместить публикацию» — словом «запостить», а «заблокировать пользователя» — словом «забанить». Такие слова делают коммуникацию более компактной. Кроме того, они понятны пользователям, которые регулярно взаимодействуют с социальными сетями.

Социальные сети отличаются не только стремлением к краткости, но и свободой языкового творчества. Пользователи создают новые слова для выражения эмоций, оценки, иронии или юмора. В интернет-коммуникации встречаются необычные образования, созданные по аналогии с уже существующими словами. Иногда такие слова существуют только в конкретном тексте или сообществе и не становятся общеупотребительными.

Первая тенденция — **активное освоение заимствованной лексики**. Иностранные слова, прежде всего англоязычные, становятся частью русского языка и начинают использоваться в качестве основ для образования новых слов.

Вторая тенденция — **образование большого количества глаголов**. Такие слова, как «лайкать», «гуглить», «постить», «репостить», «стримить» и «банить», позволяют называть новые действия, появившиеся в цифровой среде.

Третья тенденция — **сочетание заимствованных основ с русскими словообразовательными средствами**. Особенно заметно это в словах «залайкать», «запостить», «забанить» и «зафрендить». Четвёртая тенденция — **языковая экономия**. Пользователи стремятся выражать сложное действие одним коротким словом. Пятая тенденция — **языковая игра и экспрессивность**. В социальных сетях пользователи получают возможность свободно экспериментировать со словами, создавать необычные формы и использовать их для выражения оценки или юмора.

Проведённый анализ показывает, что социальные сети оказывают заметное влияние на развитие современного русского языка. Они становятся одной из сфер, где активно появляются новые слова и формируются новые словообразовательные модели.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Жданова Е. А., Рацибурская Л. В. Лексико-словообразовательные новации в русскоязычной интернет-коммуникации: продуктивные словообразовательные модели // Русистика. 2024. Т. 22. № 3. С. 350–362.
2. Земская Е. А. Современный русский язык. Словообразование. М.: Просвещение.
3. Крысин Л. П. Современный русский язык: активные процессы на рубеже XX–XXI веков. М.: Языки славянской культуры.