

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА УРОВЕНЬ ИНФЛЯЦИИ

Джалалова Нилуфар Хасан кизи

Ташкентский государственный

экономический университет

независимый исследователь

Аннотация: В статье представлен теоретический анализ основных механизмов воздействия цифровой экономики на инфляционные процессы. Обосновано влияние цифровизации на динамику цен посредством сокращения производственных и транзакционных издержек, усиления конкурентной среды, повышения производительности труда, развития электронных платежей и электронной торговли. Особое внимание уделено взаимосвязи между расширением рынка цифровых услуг и динамикой инфляции в Узбекистане. Показано, что влияние цифровой трансформации на инфляционные процессы носит неоднозначный характер и реализуется посредством различных экономических каналов. С одной стороны, цифровые технологии способны снижать издержки производства и обращения, повышать прозрачность цен и усиливать конкуренцию, что может способствовать снижению инфляционного давления. С другой стороны, цифровизация способна формировать новые модели потребительского спроса и трансформировать структуру рынка, оказывая тем самым влияние на ценовые процессы. Результаты исследования свидетельствуют о целесообразности включения показателей цифровизации наряду с традиционными макроэкономическими факторами в эконометрические модели оценки инфляции.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, инфляция, электронная торговля, цифровые платежи, конкуренция, производительность труда, цифровая трансформация.

Введение: В последние годы ускоренное внедрение цифровых технологий в различные сферы экономики существенно трансформирует процессы производства, реализации и потребления товаров и услуг. Расширение электронной торговли, мобильных платежей, онлайн-сервисов и цифровых платформ оказывает влияние не только на экономическую активность, но и на механизмы формирования цен.

Взаимосвязь между цифровизацией и инфляцией не является односторонней. С одной стороны, применение цифровых технологий позволяет сокращать производственные и распределительные издержки, повышать

эффективность экономических процессов и усиливать конкуренцию, что потенциально ограничивает рост цен. Исследования Международного валютного фонда также указывают на то, что воздействие цифровизации на инфляционные процессы в значительной степени реализуется через каналы издержек и конкуренции.

С другой стороны, развитие цифровой экономики может способствовать формированию новых видов спроса, изменению структуры потребления и трансформации отдельных рынков услуг, что, в свою очередь, способно создавать дополнительные инфляционные эффекты. Поэтому при оценке воздействия цифровизации на инфляцию необходимо учитывать не только общий уровень цифрового развития, но и конкретные каналы его воздействия на ценовые процессы.

Основная часть Влияние цифровой экономики на инфляционные процессы условно может быть систематизировано по нескольким основным каналам.

1. Канал производственных и транзакционных издержек. Одним из наиболее значимых механизмов воздействия цифровизации на инфляцию является изменение уровня издержек. Цифровые технологии позволяют предприятиям более эффективно использовать имеющиеся ресурсы, автоматизировать логистические, производственные и управленческие процессы.

В результате сокращаются затраты на производство и реализацию единицы продукции, что при прочих равных условиях может способствовать снижению себестоимости и ограничению роста цен. Таким образом, повышение технологической эффективности, обусловленное цифровизацией, потенциально снижает издержечное инфляционное давление.

2. Конкурентный канал. Другим важным механизмом является влияние цифровизации на уровень конкуренции на товарных и сервисных рынках. Электронные торговые платформы предоставляют потребителям возможность оперативно сравнивать цены различных продавцов, что повышает прозрачность рынка.

Усиление информационной доступности способствует росту конкуренции между поставщиками и ограничивает возможности необоснованного повышения цен. Исследования Европейского центрального банка также рассматривают развитие онлайн-торговли, повышение ценовой прозрачности, усиление конкуренции и рост производительности в качестве косвенных каналов воздействия цифровизации на инфляционные процессы.

3. Канал производительности труд. Существенное значение имеет также влияние цифровой экономики на производительность труда. Внедрение автоматизированных систем и цифровых инструментов управления позволяет

увеличить объем выпуска продукции и услуг при относительно неизменном объеме используемых ресурсов.

Если темпы роста производительности труда превышают темпы увеличения заработной платы и других производственных затрат, происходит снижение удельных издержек производства. Это, в свою очередь, может способствовать ослаблению инфляционного давления со стороны предложения.

4. Канал цифровых платежей и финансовых услуг. Развитие электронных платежных систем и цифровых финансовых услуг ускоряет осуществление экономических операций и способствует сокращению транзакционных издержек.

Расширение использования цифровых платежных инструментов повышает экономическую активность субъектов рынка и одновременно трансформирует традиционные механизмы формирования цен. Ускорение расчетов, снижение стоимости отдельных операций и повышение доступности финансовых услуг становятся дополнительными факторами структурных изменений в экономике.

5. Канал цифрового ценообразования. Отдельного внимания заслуживает цифровизация процессов формирования цен, которая становится одной из характерных особенностей современной экономики. В условиях электронной торговли компании получают возможность оперативно корректировать цены в зависимости от изменений спроса, поведения потребителей и ценовой политики конкурентов.

Использование цифровых инструментов мониторинга позволяет предприятиям практически в режиме реального времени отслеживать состояние рынка и адаптировать ценовые стратегии. В результате механизмы ценообразования становятся более гибкими и чувствительными к изменениям рыночной конъюнктуры.

Особенности воздействия цифровизации на инфляцию в Узбекистане

Для Узбекистана значение рассмотренных процессов последовательно возрастает. Расширение цифровых услуг, электронных платежей и электронной торговли свидетельствует об ускорении цифровой трансформации национальной экономики. В этой связи оценивать влияние цифровой экономики на инфляционные процессы целесообразно не только через динамику развития информационно-коммуникационного сектора, но и посредством анализа совокупного воздействия цифровизации на основные экономические процессы.

Для количественной оценки указанной взаимосвязи может быть использована следующая эконометрическая модель:

$$INF_t = \beta_0 + \beta_1 DIG_t + \beta_2 M_t + \beta_3 EX_t + \beta_4 GDP_t + \varepsilon_t,$$

где:

- INF — уровень инфляции;

- **DIG** — уровень цифровизации экономики;
- **M** — темп роста денежной массы;
- **EX** — изменение валютного курса;
- **GDP** — показатель экономического роста;
- ε — случайная ошибка модели.

При этом уровень цифровизации не обязательно должен характеризоваться одним агрегированным показателем. В качестве отдельных индикаторов либо компонентов комплексного индекса цифровизации могут использоваться уровень доступа к Интернету, объем электронной торговли, объем цифровых платежей, объем услуг в сфере информационно-коммуникационных технологий, а также доля цифровой экономики в валовой добавленной стоимости.

Формирование комплексного индикатора позволяет более полно отразить многокомпонентный характер цифровой трансформации и избежать ограничений, связанных с использованием единственного показателя цифровизации.

При эмпирической оценке взаимосвязи между цифровизацией и инфляцией в Узбекистане ограничиваться исключительно годовыми данными методологически нецелесообразно. Использование месячных или квартальных рядов позволяет получить более содержательную оценку краткосрочных и долгосрочных эффектов цифровой трансформации.

В частности, для проведения соответствующего анализа могут применяться эконометрические инструменты **ARDL**, **VAR** и **VECM**, позволяющие исследовать как краткосрочное, так и долгосрочное воздействие цифровизации на инфляционные процессы.

Заключение Развитие цифровой экономики следует рассматривать как один из новых факторов, способных оказывать существенное воздействие на инфляционные процессы. Цифровизация посредством сокращения производственных и транзакционных издержек, усиления конкурентной среды и повышения производительности труда потенциально способна снижать инфляционное давление.

Вместе с тем характер и масштабы данного воздействия зависят от структурных особенностей национальной экономики, уровня развития конкурентной среды, характера потребительского поведения и общей макроэкономической ситуации. Поэтому влияние цифровизации на инфляцию не может рассматриваться как однозначное и универсальное для всех экономических условий.

Для Узбекистана систематическое исследование взаимосвязи цифровой экономики и инфляции имеет важное значение с точки зрения

совершенствования экономической политики и повышения качества инфляционного прогнозирования.

В этой связи представляется целесообразным на основе официальных статистических данных сформировать комплексный показатель цифровизации и включить его в эконометрические модели наряду с традиционными денежно-кредитными, валютными, спросовыми и предложенческими факторами инфляции. Такой подход позволит более объективно оценить роль цифровой трансформации в формировании динамики цен и повысить обоснованность принимаемых экономических решений.

Список использованной литературы

1. Президент Республики Узбекистан. Стратегия «Узбекистан — 2030». — Ташкент.
2. Центральный банк Республики Узбекистан. Годовой отчет. — Ташкент, 2025.
3. Национальный комитет Республики Узбекистан по статистике. Статистические данные о социально-экономическом положении Республики Узбекистан. 2020–2025 гг. — Ташкент.
4. Аюпов Р. Х., Болтабаева Г. Р. Основы цифровой экономики: учебник. — Ташкент: Ташкентский финансовый институт, 2020.
5. Бегалов Б. А., Абдуллаев М. К. Цифровая экономика: учебник. — Ташкент: Иқтисодиёт, 2023.
6. The Digital Economy and the Euro Area. European Central Bank. Economic Bulletin, 2021.
7. OECD. Measuring the Digital Transformation: A Roadmap for the Future. — Paris: OECD Publishing, 2019.
8. World Bank. Digital Economy for Uzbekistan. — Washington, DC: World Bank.