

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ КЛАСТЕРОВ В НОВОМ УЗБЕКИСТАНЕ.

*Ботиров Огабек, студент
Каттакурганского государственного
педагогического института*

Аннотация. В данной статье рассматриваются вопросы совершенствования экономических механизмов развития туристических кластеров в Новом Узбекистане. Подчеркиваются возможности эффективного использования туристического потенциала регионов, привлечения инвестиций, повышения конкурентоспособности туристических услуг и создания новых рабочих мест посредством формирования и развития туристических кластеров. Также анализируется экономическое значение развития государственно-частного партнерства в туристическом секторе, совершенствования механизмов инвестиционной и финансовой поддержки, укрепления сотрудничества между местными хозяйствующими субъектами и использования современных цифровых технологий. В результате исследования разработаны научно-практические предложения и рекомендации по совершенствованию экономических механизмов, направленных на обеспечение эффективного функционирования туристических кластеров в Узбекистане.

Ключевые слова: туристический кластер, туристическая экономика, Новый Узбекистан, экономический механизм, туристический потенциал, инвестиции, государственно-частное партнерство, туристическая инфраструктура, конкурентоспособность, туристические услуги, региональное развитие, предпринимательство, инновации, цифровые технологии.

Сегодня туристический сектор в мировой экономике развивается как одно из важных направлений обеспечения экономического роста стран, создания новых рабочих мест, повышения инвестиционной привлекательности регионов и увеличения доходов населения. В частности, возрастает значение туристических кластеров в эффективном использовании туристических ресурсов, объединении уникальных возможностей регионов на основе единой системы и обеспечении конкурентоспособности на рынке туристических услуг. Туристические кластеры позволяют укреплять сотрудничество гостиничного, ресторанного, транспортного, туристического операторского, культурно-исторического, ремесленного и других сервисных организаций в регионе. В процессе диверсификации экономики и стремительного развития сектора услуг

в новом Узбекистане туризм рассматривается как одно из приоритетных направлений. Богатое историко-культурное наследие страны, природные и рекреационные ресурсы, национальные традиции и гастрономические возможности служат важной экономической основой для формирования туристических кластеров. Самарканд, Бухара, Хива, Ташкент, Кашкадарья, Сурхандарья и другие регионы обладают большим потенциалом для развития различных направлений туризма [1,66].

Развитие туристических кластеров позволяет усилить интеграцию различных секторов региональной экономики, поддержать местное предпринимательство, привлечь инвестиции и обеспечить диверсификацию туристических продуктов. При этом эффективность деятельности кластеров во многом зависит от их финансовой поддержки, использования налоговых и инвестиционных льгот, развития государственно-частного партнерства, совершенствования инфраструктуры и укрепления сотрудничества между туристическими субъектами. С этой точки зрения, изучение существующих экономических механизмов развития туристических кластеров в Новом Узбекистане, оценка их эффективности и совершенствование с учетом современных требований имеют большое научное и практическое значение. Основная цель данного исследования – выявление экономических факторов, влияющих на развитие туристических кластеров, и разработка предложений и рекомендаций, направленных на повышение их эффективности.

Исследование фокусируется на роли туристических кластеров в региональном экономическом развитии, возможностях привлечения инвестиций, механизмах государственно-частного партнерства, уровне развития туристической инфраструктуры и повышении конкурентоспособности туристических услуг.

Туристический кластер — это экономическая система предприятий и организаций, прямо или косвенно связанных с туризмом на определенной территории, функционирующая на основе взаимного сотрудничества. В такой кластер могут входить гостиницы, туристические компании, рестораны и кафе, транспортные предприятия, музеи, историко-культурные объекты, ремесленные центры, торгово-развлекательные службы, а также местные хокимияты. Кластерный подход позволяет развивать туристические услуги не как деятельность отдельных предприятий, а как единую территориальную экономическую систему. Новый Узбекистан обладает достаточными природными, историко-культурно-экономическими ресурсами для развития туристических кластеров. В частности, такие исторические города, как Самарканд, Бухара и Хива, имеют большой потенциал для формирования культурно-исторических туристических кластеров. В то же время существуют

возможности для развития экотуризма, горного туризма и паломнического туризма в Кашкадарьинской и Сурхандарьинской областях, а также горнолыжного, экологического и рекреационного туризма в Ташкентской области [2,80].

1. Экономическое значение развития туристических кластеров

Главное экономическое преимущество туристических кластеров заключается в создании дополнительной экономической ценности за счет укрепления сотрудничества между субъектами, связанными с туризмом в регионе. Например, в Самарканде посещение туристом исторических памятников не ограничивается доходом музея или комплекса. Турист останавливается на ночь в отеле, пользуется услугами ресторана, транспортом, покупает сувениры и услугами местного гида. В результате расходы одного туриста становятся доходом нескольких экономических субъектов региона.

Пример: Если иностранный турист, приехавший в Самарканд, останавливается в отеле на 3 дня, посещает исторические памятники, питается в местном ресторане, пользуется такси или туристическим транспортом и покупает сувениры, то потраченные им деньги распределяются между различными участниками туристического кластера. Это не только увеличивает доход туристических предприятий, но и повышает занятость и доходы местного населения.

2. Роль государственно-частного партнерства в туристических кластерах

Государственно-частное партнерство является важным экономическим механизмом развития туристических кластеров. Создание государством условий для развития дорожной, электроэнергетической, водопроводной, интернет-инфраструктуры, транспортной и другой инфраструктуры стимулирует частных инвесторов к вхождению в туристический сектор [3,54].

Например, создание новых отелей, ресторанов, туристических информационных центров и торговых комплексов в районах с высоким потоком туристов в исторических городах создает новые инвестиционные возможности для частных предпринимателей. Государство, в свою очередь, способствует развитию кластера, реализуя инфраструктурные проекты, выделяя землю, поддерживая инвестиционные проекты и создавая необходимые организационные условия.

3. Привлечение инвестиций является важным экономическим механизмом туристических кластеров

Устойчивое развитие туристических кластеров требует масштабных инвестиций. Инвестиции могут быть направлены на строительство новых отелей, реконструкцию существующих туристических объектов, улучшение

транспортной инфраструктуры, создание современных развлекательных комплексов и внедрение цифровых туристических услуг.

Например, в горных регионах для формирования туристического кластера недостаточно просто построить отель. Наряду с этим, необходимо развивать дорожную инфраструктуру, канатные дороги, рестораны, зоны отдыха, туристические маршруты, медицинские и охранные услуги. Такой комплексный подход позволит создать единый и удобный туристический продукт для туристов.

4. Развитие местного предпринимательства

Туристические кластеры также создают большие возможности для развития местного малого бизнеса и частного предпринимательства. В частности, можно увеличить участие местных жителей в доходах от туризма за счет семейных гостевых домов, приготовления национальных блюд, ремесел, производства сувениров, транспортных и гидовских услуг.

Использование цифровых технологий в современном туризме является одним из важных факторов повышения конкурентоспособности кластеров. Интеграция туристической инфраструктуры, гостиниц, ресторанов, транспортных и развлекательных услуг в единую цифровую платформу создает удобство для туристов [4,22].

Например, турист может забронировать гостиницу, купить электронные билеты на исторические памятники, воспользоваться услугами гида, забронировать столик в ресторане и заказать транспорт через одно мобильное приложение. Такая система связывает услуги между собой и способствует увеличению продолжительности и стоимости пребывания туриста в регионе.

6. Предлагаемые механизмы развития туристических кластеров

Таблица 1. Экономические механизмы развития туристических кластеров в Новом Узбекистане

Экономический механизм	Направление реализации	Ожидаемый результат
Государственно-частное партнёрство	Совместная реализация проектов туристической инфраструктуры	Увеличение объёма инвестиций
Инвестиционное стимулирование	Создание благоприятных условий для реализации туристических проектов	Увеличение количества новых туристических объектов
Поддержка местного предпринимательства	Развитие семейных гостевых домов, ремесленничества и гастрономических услуг	Рост занятости и доходов населения
Цифровизация	Внедрение единой туристической платформы и электронных услуг	Повышение качества и доступности туристических услуг
Межкластерное сотрудничество	Создание единых туристических маршрутов между регионами	Увеличение продолжительности пребывания туристов
Подготовка кадров	Подготовка гидов, менеджеров, переводчиков и специалистов сферы сервиса	Повышение качества туристического обслуживания

Развитие туристических кластеров в новом Узбекистане является одним из важных направлений диверсификации экономики страны, эффективного использования туристического потенциала регионов и повышения конкурентоспособности сектора услуг. Результаты исследования показывают, что туристические кластеры позволяют создавать дополнительную экономическую ценность за счет интеграции гостиничного, транспортного, общественного питания, торгового, ремесленного, культурного и развлекательного секторов региона в единую экономическую систему. При совершенствовании экономических механизмов развития туристических кластеров важно расширять государственно-частное партнерство, активно привлекать инвестиции, модернизировать туристическую инфраструктуру, поддерживать местное предпринимательство и внедрять современные цифровые технологии. В частности, можно обеспечить сохранение доходов от туризма в региональной экономике за счет широкого вовлечения малого бизнеса и местных производителей в цепочку туристических услуг [5,89].

Также целесообразно учитывать специфические природные, исторические, культурные и экономические особенности регионов при формировании туристических кластеров. К перспективным направлениям относятся развитие культурно-исторического и гастрономического туризма в таких регионах, как Самарканд, Бухара и Хива, экологического и горного туризма в Ташкентской области, а также паломнических, экотуристических и этнографических туристических кластеров в Кашкадарье и Сурхандарье. В будущем необходимо управлять туристическими кластерами на основе единых цифровых платформ, укреплять интеграцию туристических объектов, расширять межрегиональные туристические маршруты и совершенствовать систему подготовки квалифицированных кадров. Эти меры позволят увеличить продолжительность пребывания туристов в стране, повысить объем туристических расходов, создать новые рабочие места и увеличить доходы местного населения. В целом, совершенствование экономических механизмов развития туристических кластеров в Новом Узбекистане требует комплексного и системного подхода. Укрепление сотрудничества между государством, частным сектором, органами местного самоуправления, образовательными учреждениями и представителями туристической индустрии позволит повысить экономическую эффективность региональных туристических кластеров, укрепить конкурентоспособность страны на международном туристическом рынке и добиться устойчивого экономического развития.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абдурасулов Ш. Научные исследования туризма и культурного наследия Шелкового пути. – Ташкент, 2026.
2. Алиева М.Т., Мирзаев М.А. Основы

туризма. – Ташкент: Издательство Национального общества философов Узбекистана, 2011. – 288 с. (Цифровая библиотека ИАУ)3. Алимова М.Т. Особенности и тенденции развития регионального туристического рынка: на примере Самаркандской области. – Самарканд, 2017.4. Баджо Р., Скотт Н., Купер К. Сетевая наука: обзор, посвященный туризму // Анналы исследований туризма. – 2010. – Т. 37, № 3. – С. 802–827.5. Купер К., Флетчер Дж., Файалл А., Гилберт Д., Уонхилл С. Туризм: принципы и практика. – 5-е изд. – Харлоу: Pearson Education, 2008. – 704 с.